

A.L.L. BASKET

PROJET DE CLUB 2013

Ce projet de Club de l'Amicale Laïque Basket est issu de la volonté de son Président Bertrand Specq de faire le point sur la réalité actuelle du club, ses forces et ses faiblesses puis d'en dégager des propositions d'actions à mener pour le redynamiser, l'adapter à la situation actuelle, le transformer en définissant des objectifs et des priorités.

A cette fin il a confié à Claude Borcard, grand connaisseur de la vie associative et du monde du sport, la mission de réaliser un audit du club. Celui-ci a conduit son enquête en novembre et décembre 2012 puis en a présenté la synthèse devant le Comité Directeur en mars 2013. Quatre réunions de travail, trois en Bureau et une en Comité Directeur en avril et mai, ont permis ensuite d'élaborer le projet qui a été amendé et voté par l'Assemblée Générale du 22 juin 2013.

Il a pour but de fixer les grandes orientations du club, les VALEURS qui sous-tendent ses actions, les objectifs qu'il se donne en matière de FORMATION, les moyens qu'il met en œuvre pour en assurer l'ADMINISTRATION et les principes qui doivent régir sa VIE ASSOCIATIVE.

Un certain nombre d'actions ou de pratiques sont déjà en application sur le terrain, d'autres sont initiées ou en cours de développement, d'autres enfin restent à créer.

Le rédacteur,
Dominique Cauquil
Le 22 juin 2013

LES VALEURS

L'association porte en son nom les valeurs fondatrices de son identité :

AMICALE : elle regroupe des amis et recherche la convivialité, le plaisir, la solidarité.

LAÏQUE : elle met en avant la liberté, la tolérance, le respect de l'autre.

LEDONIENNE : elle s'inscrit dans la Ville et propose à sa population une éducation citoyenne par une formation et une pratique sportives.

Les objectifs de l'association sont :

Affirmer au quotidien les valeurs reconnues : **laïcité et tolérance, amitié et convivialité, respect des règles, respect des autres, apprentissage de l'effort et réussite sportive.**

Intégrer ces valeurs dans les pratiques d'éducation et de formation et dans les relations interpersonnelles.

Faire vivre l'**A.L.L.** comme **une association** et non comme une entreprise, comme un lieu de rencontre amicale où le plaisir est un objectif primordial.

**A.L.L. BASKET
PROJET DE CLUB 2013**

LA FORMATION

Les objectifs de formation du club sont :

Former les joueurs :

Mettre en œuvre un **projet sportif global de référence** pour tous les niveaux et toutes les catégories de joueurs pour assurer une cohérence et une continuité de la formation.

Mettre en œuvre des **projets spécifiques** à chaque niveau et à chaque catégorie en accord avec le projet global.

Mettre en œuvre une **fiche de suivi de chaque joueur**.

Garder le **plaisir du jeu collectif** comme base de la formation en intégrant progressivement les contraintes et le plaisir de la compétition. Le **niveau final visé** par la formation doit être ambitieux et exigeant et avoir pour objectif la réussite sportive.

Orienter le **recrutement** vers les jeunes des milieux populaires.

Former les formateurs

Réunir au moins cinq fois dans la saison la **Commission Technique** au sein de laquelle les formateurs doivent échanger, confronter et ajuster leurs pratiques.

Fournir aux formateurs pour leur propre formation des **documents de référence**, mis à disposition au siège du club et sur le site internet.

Former **les formateurs** au-delà du domaine purement sportif : le formateur est aussi un animateur, un gestionnaire. Il est au cœur des échanges entre les divers acteurs de l'association, joueurs, parents, salariés, dirigeants, partenaires.

Inciter systématiquement dès le début de saison les animateurs et les initiateurs à s'engager dans les **formations organisées** par la Fédération Française, la Ligue Régionale et le Comité Départemental.

Investir un salarié de la fonction de « **responsable technique** », plaque tournante de la gestion au quotidien, référence pour les formateurs et relais vers les administrateurs.

Former les Officiels : Officiels de Table de Marque et Arbitres

Former tous les jeunes joueurs à la **tenue des tables de marque et à l'arbitrage** au cours des entraînements et les mettre en situation lors des compétitions.

Susciter les vocations et inciter les jeunes à s'engager dans une **formation** organisée par le Comité Départemental ou la Ligue Régionale.

Favoriser les échanges formateurs entre les équipes phares et les autres

Valoriser **les équipes 1 senior filles et garçons**, vitrines du club vers l'extérieur mais aussi moteurs pour les autres équipes à l'intérieur.

Associer les **joueurs des équipes seniors** à la formation des autres équipes et à la vie générale du club.

Chercher à **équilibrer** le temps, l'énergie et l'attention consacrés aux équipes 1 et ceux consacrés aux autres équipes du club.

Développer la **filière féminine**.

Valoriser l'**Union Jura Centre** sans cependant que l'identité du club en souffre.

**A.L.L. BASKET
PROJET DE CLUB 2013**

L'ADMINISTRATION

Les instances gestionnaires du club

L'Assemblée Générale des adhérents

Convoquée ordinairement une fois par an en fin de saison (juin) elle vote les rapports (moral, d'activité, financier et d'orientation) et fixe les tarifs des adhésions. Elle détermine les grandes orientations de la politique du club. Elle élit le Comité Directeur de la saison suivante.

Le Comité Directeur

Réuni chaque mois, il est composé de 24 membres renouvelables en trois tiers élus par l'Assemblée Générale.

Son rôle est de proposer, de débattre et de décider les mesures et les actions à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs arrêtés par l'A.G., inscrites dans le Projet de Club et la Charte du Club et que le Bureau doit exécuter. Il est souhaitable que chaque membre du C.D. soit membre actif d'une commission.

Le Bureau

Réuni toutes les semaines, il est composé des membres élus par le Comité Directeur aux fonctions statutaires : Président, Vice-présidents, Secrétaire et adjoint, Trésorier et adjoint. Il est ouvert selon les besoins aux représentants des commissions, aux joueurs, parents, et généralement à tout adhérent.

Il a pour fonction de traiter le quotidien, d'analyser les pratiques réelles, de faire émerger les problèmes, d'en identifier les données pour alimenter le travail du C.D. et d'exécuter les décisions prises par le C.D. Exceptionnellement il a un rôle de décision dans les situations d'urgence ou de crise.

Les Commissions (Technique, Sponsoring, Animation, Buvette ...)

Indépendantes et composées de membres bénévoles et volontaires elles sont chargées de proposer et d'organiser les diverses activités techniques, sportives, d'animation et de partenariat qui sous tendent la vie du club. Dans le cadre d'un budget prévisionnel elles sont autonomes dans le choix des actions, ont le pouvoir de décision des projets utiles au club et une capacité propre d'organisation.

Des principes de gestion

Alléger le **temps de gestion des dirigeants** pour leur permettre d'intervenir davantage sur le terrain auprès des acteurs, joueurs, parents, entraîneurs, salariés.

Associer **les salariés** à l'exécutif.

Favoriser l'inscription et l'action **de bénévoles au sein des Commissions**.

Rechercher la **sérénité dans le travail et la gestion** à tous les niveaux.

A.L.L. BASKET
PROJET DE CLUB 2013

LA VIE ASSOCIATIVE

Les objectifs de l'association sont :

Diffuser et expliquer le **Projet de Club** et la **Charte du Club** en début de saison aux divers acteurs de l'association.

Amener les parents à devenir **bénévoles** et pour cela

- valoriser (par l'intermédiaire de l'entraîneur d'abord) la relation humaine, le plaisir, la convivialité, le bien être ;
- susciter un ou des responsables d'équipe capables de fédérer et de représenter les autres parents ;
- associer autant que possible les parents à l'élaboration des plannings des déplacements et à l'organisation des compétitions, notamment l'accueil des équipes visiteuses.

Créer et faire vivre une « **boutique du club** » voire un « **club de supporters** ».

Organiser des **événements fédérateurs**, officiels (présentation des équipes, assemblée générale...), sportifs (galas, tournois internes, ...), festifs (repas, soirée dansante, loto ...) pour réunir, faire se connaître et interagir les différents acteurs de l'association.

Développer l'**information** générale et spécifique et la **communication** entre ces différents acteurs et vers l'extérieur du club.

Faire de la **buvette** le lieu de rencontre privilégié géré par un « club buvette ».